

## **SZACOWANIE WARTOŚCI ZAMÓWIENIA**

### **Kompleksowa organizacja cyklu wideokonferencji informacyjno-edukacyjnych**

W związku z planowanym ogłoszeniem zamówienia Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości zwraca się z prośbą o dokonanie szacunkowej wyceny poniższych elementów zamówienia.

#### **1. Podstawowe założenia**

Przedmiotem zamówienia jest cykl wideokonferencji informacyjno-edukacyjnych poświęcony tematyce nowych rozwiązań i regulacji prawnych dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej.

#### **2. Wytyczne ogólne**

2.1 Zorganizowanie maksymalnie 10 wideokonferencji ogólnopolskich o charakterze edukacyjnym dla przedsiębiorców, podmiotów i instytucji wspierających przedsiębiorców oraz współpracujących z przedsiębiorstwami.

2.2 Wideokonferencje zostaną zorganizowane w terminie do 8 grudnia 2023 r. zgodnie z harmonogramem przekazany przez Zamawiającego.

2.3 Każda z konferencji będzie trwała średnio ok. 2,5 godziny, maksymalnie do 4 godzin.

2.4 Każda z konferencji zostanie tak przygotowana przez Wykonawcę, aby była możliwość:

- wyświetlania plansz informacyjnych,
- wyświetlania prezentacji eksperta,
- zadawania pytań przez uczestników wydarzenia,
- wyświetlania odniesień do stron internetowych.

Wszystkie ww. materiały i narzędzia przygotuje i udostępni Wykonawca (prezentację przygotuje ekspert, a Wykonawca ją od niego pozyska przed realizacją i dopasuje do zasad dostępności).

2.5 Szczegółowy opis realizacji wszystkich zadań objętych zamówieniem, zawierał będzie co najmniej wzory dla następujących elementów:

- czołówka,
- tyłówka,
- grafiki i/lub ikonografiki,
- ekrany przerw,
- belki podpisów prelegentów,

- opis realizacji prezentacji eksperckiej,
  - opis aranżacji studia, i sposobu działania w przypadku wykorzystania lokacji własnej ekspertów,
  - listę potencjalnych moderatorów, adekwatną do tematu konferencji – preferowany jeden moderator na cały cykl,
  - kod playera do przeprowadzenia testów oraz przedmiotowej transmisji na stronach Zamawiającego lub innej wskazanej przez Zamawiającego.
- 2.6 Rejestracja wideokonferencji, będzie realizowana w zaaranżowanym specjalnie do tego celu studio nagraniowym Wykonawcy, na terenie miasta stołecznego Warszawy. Studio zawierać będzie scenografię opracowaną przez Wykonawcę i zaakceptowaną przez Zamawiającego. W trakcie trwania cyklu konferencji Wykonawca nie będzie wykorzystywał scenografii na inne potrzeby.
- 2.7 Wybrane elementy scenografii po zakończonym cyklu Wykonawca dostarczy do siedziby PARP.
- 2.8 Scena powinna pomieścić minimum 5 ekspertów oraz moderatora w jednym czasie. Na scenie powinny znajdować się fotele w ilości odpowiadającej ilości ekspertów oraz stoliki kawowe min. 1 na dwóch ekspertów.
- 2.9 Wykonawca będzie stosował się do aktualnych wytycznych sanitarnych związanych z przeciwdziałaniem pandemii COVID-19. Wykonawca zapewni w studio środki dezynfekujące (maseczki, rękawiczki, środki dezynfekujące ręce) oraz zdezynfekuje studio po każdym nagraniu.
- 2.10 Wykonawca zapewni na miejscu garderobę dla ekspertów, catering obejmujący kawę, herbatę, napoje oraz makijażystę/wizażystę do każdej z wideokonferencji, gdzie eksperci będą obecni w studio.
- 2.11 W razie wystąpienia sytuacji epidemiologicznej Zamawiający ma prawo wskazać inne równoległe lokalizacje nagrania konferencji, np. z pomieszczenia eksperta/ekspertów.
- 2.12 Zamawiający przewiduje uczestnictwo w każdej konferencji maksymalnie 5 ekspertów oraz moderatora.
- 2.13 Wykonawca przygotuje 3, 30-sekundowe animacje/filmy promujące cykl wideokonferencji. Filmy mogą zawierać m.in. wypowiedź osoby oraz grafiki/animacje z napisami z nazwą i datą cyklu.
- 2.14 Wykonawca będzie zobowiązany do wyszukania, zaproponowania i zatrudnienia ekspertów oraz moderatora wideokonferencji z takich dziedzin jak: prawo pracy, prawo podatkowe, zatrudnienie obcokrajowców, ekonomia, zamówienia publiczne MŚP i organizacji międzynarodowych, bezpieczeństwo cyfrowe, rozwiązania w zakresie energii odnawialnej dla przedsiębiorców, regulacje ESG, gospodarka obiegu zamkniętego, itp.
- 2.15 Lista ekspertów zostanie ustalona z Zamawiającym i przez niego zaakceptowana. Zamawiający może sam wskazać eksperta, którego Wykonawca będzie miał za zadanie

zakontraktować. Budżet na wynagrodzenia będzie stanowił oddzielne zadanie i rozliczane ono będzie na podstawie faktycznie poniesionych wydatków.

- 2.16 Wykonawca będzie odpowiedzialny za opracowanie wzoru prezentacji, a następnie dostosowanie wszystkich prezentacji ekspertów do wymogów dostępności:
  - 2.16.1 unikalne tytuły dla każdego ze slajdów,
  - 2.16.2 ograniczona ilość tekstu na slajdzie – maksymalnie 4-6 wierszy,
  - 2.16.3 użycie krótkich równoważników zdań,
  - 2.16.4 zastosowanie dużej czcionki – minimum 18-20 punktów,
  - 2.16.5 zastosowanie czcionki bezszeryfowej Arial lub Calibri,
  - 2.16.6 zachowanie kontrastu czcionki do tła (1:4,5)
  - 2.16.7 zastosowanie wysokiej jakości grafiki, dużych zdjęć wraz z obligatoryjnym tekstem alternatywnym.
- 2.17 Wykonawca opłaci i zagwarantuje transport wszystkim ekspertom oraz prowadzącym do studia nagraniowego na terenie miasta stołecznego Warszawy, jeśli zajdzie taka potrzeba.
- 2.18 Wykonawca odpowiada za wszelkie zobowiązania formalno-prawne wobec podmiotów z nim współpracujących, przy lub na rzecz realizacji niniejszego zamówienia.
- 2.19 Wykonawca będzie zobowiązany do rekrutowania uczestników danej konferencji.
- 2.20 Rekrutacja będzie miała charakter otwarty i będzie skierowana przede wszystkim do przedsiębiorców, ale także do ogółu społeczeństwa.
- 2.21 Wykonawca będzie korzystał z baz własnych lub zakupionych na potrzeby realizacji danego zamówienia.
- 2.22 Wykonawca będzie zobowiązany do prowadzenia działań promocyjnych, które pozwolą mu na rekrutowanie wymaganej liczby uczestników konferencji. Plan działań promocyjnych zostanie przedstawiony Zamawiającemu do akceptacji.
- 2.23 Na każdą z wideokonferencji Wykonawca będzie zobowiązany do rekrutowania takiej liczby osób, aby obejrzało ją min. 500 osób średnio przez co najmniej 10 minut.
- 2.24 Na życzenie zamawiającego Wykonawca będzie prowadził rekrutację zamkniętą tylko do wskazanej grupy docelowej jaką stanowią przedsiębiorcy.
- 2.25 Wykonawca odpowiada do realizowania Przedmiotu zamówienia zgodnie z „[Wytycznymi dotyczącymi realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027](#)” w szczególności określonych w Załączniku nr 2 do ww. wytycznych - „[Standardy dostępności dla polityki spójności 2021-2027](#)”.
- 2.26 Po każdej wideokonferencji Wykonawca będzie zobowiązany do przesłania szczegółowych statystyk z wydarzenia (ilość osób oraz czas w jakim uczestniczyli w wydarzeniu) zgodnie z danymi dostępnymi w narzędziach wykorzystanych do transmisji (FB/YouTube).

### **3. Wytyczne techniczne materiałów**

- 3.1 Brak usterek obrazu i dźwięku.

- 3.2 Prawidłowa synchronizacja obrazu i dźwięku – opóźnienie/wyprzedzenie fonii względem sygnału wizji nie powinno przekraczać wartości -20/+40 ms.
- 3.3 Sprzęt niezbędny do realizacji transmisji wraz z jego obsługą.
- 3.1.1. co najmniej 3 kamery obsługiwane przez co najmniej dwóch operatorów,
  - 3.1.2. slider kameleon lub inny o tych samych parametrach i standardzie,
  - 3.1.3. oświetlenie,
  - 3.1.4. mikrofony kierunkowe, nagłowne, bądź krawatowe w zależności od potrzeb realizacyjnych,
  - 3.1.5. w przypadku zdalnej obecności ekspertów licencje do odpowiedniego oprogramowania na komputerach ekspertów, oraz przetestuje wraz z ekspertami i przeszkoli ekspertów zdalnie z używania oprogramowania (w terminie ustalonym z Zamawiającym nie później niż 2 dni przed transmisją).
- 3.4 Łącze do przeprowadzenia transmisji internetowej.
- 3.5 Wykonawca przeprowadzi stream z konferencji na kanale Youtube Zamawiającego przeznaczonego do transmisji on-line. Przygotowanie streamu będzie spełniało następujące wymogi:
- a) Kontener: Mp4
  - b) zrównoważony poziom dźwięku,
  - c) rozdzielczość: maksymalna rozdzielczość oferowana przez serwis Youtube, pozostałe rozdzielczości zagwarantowane przez narzędzie,
  - d) 25kl/s,
  - e) format obrazu 16:9,
  - f) bitrate obrazu, co najmniej 6 Mbps dla rozdzielczości FullHD,
  - g) dźwięk stereo, bitrate co najmniej 160 kbps,
  - h) kod playera / playerów wygenerowanych z funkcjonalności YouTube umożliwiający implementację na stronach internetowych Zamawiającego,
  - i) zapewnienie możliwości wyboru dodatkowego strumienia video (lub playera), np. poprzez osadzenie w playerze, z synchronizowanym strumieniem z tłumaczem Polskiego Języka Migowego (PJM),
  - j) zapewnienie możliwości wyboru dodatkowego strumienia video (lub playera), np. poprzez osadzenie w playerze z audiodeskrypcją, gdy nie wszystkie informacje niezbędne do zrozumienia treści wizualnej można uzyskać ze ścieżki dźwiękowej,
  - k) zapewnienie możliwości wyboru odtwarzania z napisami rozszerzonymi lub bez.
- 3.6 Napisy rozszerzone w transmisji:
- 3.6.1 napisy umieszcza się w dolnej części ekranu,
  - 3.6.2 czcionka użyta do napisów powinna być czytelna, bezszeryfowa, w kolorze zapewniającym kontrast (np.: biały na czarnym tle),
  - 3.6.3 wiersz napisów nie powinien zawierać więcej niż 40 znaków w jednej linii

- 3.6.4 jednocześnie mogą być wyświetlane 2 wiersze tekstu, a jeżeli główny przekaz zawiera się w wypowiedzi, może zawierać 3 wiersze,
- 3.6.5 pojedynczy napis wyświetlany jest nie krócej niż 1 sekundę i nie dłużej niż 7 sekund. Czas wyświetlania powinien być dopasowany do długości tekstu i pozwalać na wygodne odczytanie,
- 3.6.6 napisy rozszerzone zawierają wszystkie wypowiedzi ustne oraz informacje o dźwiękach istotnych dla zrozumienia treści,
- 3.6.7 kwestie dialogowe poprzedzane są myślnikiem,
- 3.6.8 jeżeli z obrazu nie da się wywnioskować, kto wypowiada daną kwestię, osobę oznacza się odpowiadającym mu kolorem lub identyfikuje w inny sposób (np.: inicjały),
- 3.6.9 pełna interpunkcja oraz wielkie i małe litery,
- 3.1.1 napisy muszą być zsynchronizowane ze ścieżką audio,
- 3.1.2 zamawiający zaleca stosowanie napisów zamkniętych (CC - Closed Caption) w jednym z formatów przy użyciu funkcjonalności YouTube):
  - 3.1.2.1 W przypadku zastosowania napisów zamkniętych  
możliwość modyfikowania napisów oraz ich włączania i wyłączenia napisów zgodnie z możliwościami jakie oferuje serwis Youtube.
  - 3.1.2.2 W przypadku zastosowania napisów otwartych: Wykonawca odpowiedzialny jest za wybór fontów, wielkości i kontrastu w najwyższym stopniu zachowującym dostępność materiału dla największej ilości osób.
- 3.7 Awaryjne zabezpieczenie każdej transmisji, w tym:
  - 3.7.1 dodatkowe łącze transmisji,
  - 3.7.2 dodatkowy sprzęt zapewniający prawidłową realizację transmisji.
- 3.8 Na życzenie Zamawiającego Wykonawca będzie zobowiązany do jednoczesnego streamu na Facebooku Zamawiającego W takim przypadku Wykonawca przygotuje i zrealizuje jednoczesny z wytycznymi tego medium i zgodnie z poniższymi wymaganiami technicznymi:  
Facebook:
  - 3.8.1 1920x1080
  - 3.8.2 ratio: square -16:9;
  - 3.8.3 kontener: MP4,
- 3.9 Po realizacji wideokonferencji Wykonawca przystąpi do postprodukcji, zgodnie z poniższymi wytycznymi:
  - 3.9.1 brak usterek obrazu i dźwięku,
  - 3.9.2 prawidłowa synchronizacja obrazu i dźwięku – opóźnienie/wyprzedzenie fonii względem sygnału wizji nie powinno przekraczać wartości -20/+40 ms.
  - 3.9.3 HD 1920x1080 25p,
  - 3.9.4 kontener MP4,

- 3.10 Wymagania dotyczące obrazu:
  - 3.10.1 kodek H.264,
  - 3.10.2 współczynnik proporcji piksela: 1.0,
  - 3.10.3 szybkość transmisji obrazu: minimum 5 Mb/s,
  - 3.10.4 częstotliwość 25 FPS,
  - 3.10.5 skanowanie progresywne,
- 3.11 Wymagania dotyczące dźwięku:
  - 3.11.1 kodek AAC,
  - 3.11.2 dźwięk stereo,
  - 3.11.3 częstotliwości próbkowania: minimum 48 kHz,
  - 3.11.4 poziom referencyjny dźwięku: 18dBFS, zrównoważony dla całego materiału.
- 3.12 Umieszczanie produktów w serwisie YouTube:
  - 3.12.1 Wykonawca załaduje każdy, będący wynikiem postprodukcji product (każda wersja przygotowanego materiału), na udostępnione przez Zamawiającego konto serwisu YouTube (odrębne niż to na którym będzie realizowana transmisja).
  - 3.12.2 Materiały zostaną załadowane ze statusem niepubliczny. Opublikowanie produktów finalnych należy tylko i wyłącznie do atrybutów Zamawiającego.
  - 3.12.3 Wykonawca zamieści materiały z każdej z wideokonferencji w całości do 2 dni po każdej z wideokonferencji.
  - 3.12.4 Wykonawca opíše wszystkie ww. materiały zgodnie z zasadą 5W+1H (co, kiedy, gdzie, kto, dlaczego + tytuł materiału).
  - 3.12.5 Wykonawca doda tekst napisów rozszerzonych do wszystkich materiałów, korzystając z funkcjonalności YouTube.
  - 3.12.6 Jeżeli wykonawca na etapie transmisji użył napisów otwartych na etapie postprodukcji dostarcza dwie wersje materiału:
    - 3.12.6.1 z napisami otwartymi,
    - 3.12.6.2 z napisami zamkniętymi,
  - 3.12.7 Przy realizacji napisów rozszerzonych poprzez funkcjonalność YouTube Wykonawca musi zweryfikować ich poprawność.
  - 3.12.8 Jeżeli materiał zawiera treści wizualne, których nie można uzyskać ze ścieżki dźwiękowej, Wykonawca dostarcza dodatkowy materiał z audiodeskrypcją i odpowiednimi do całej ścieżki dźwiękowej (w tym audiodeskrypcji) napisami rozszerzonymi zamkniętymi.
- 4 Parametry i wytyczne techniczne mogą ulec zmianie, pod warunkiem obustronnego zaakceptowania nowych parametrów na spotkaniu analitycznym i nie wymagają zachowania formy aneksu do umowy.

- 5 Po konferencji Wykonawca zrealizuje dyżur eksperta, który będzie trwał maksymalnie do 2 godzin. W trakcie dyżuru ekspert będzie odpowiadał na zadawane przez uczestników pytania. Za pozyskanie eksperta i kwestie techniczne odpowiada Wykonawca.

Do zrealizowania zadania niezbędne jest oszacowanie jego wartości. Zwracamy się z prośbą o podanie szacunkowych kosztów realizacji tego zamówienia w podziale na cenę łączną netto i brutto oraz koszty poszczególnych zadań na załączonej tabeli.

Wycenę proszę przesłać na adres e-mail: [małgorzata\\_milasiewicz@parp.gov.pl](mailto:małgorzata_milasiewicz@parp.gov.pl) w terminie do dnia **03.07.2023 r. do godz. 12.00**, wpisując w temacie wiadomości: „**wideokonferencje**”.

Przedstawione zapytanie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.

Karolina Dorywalska  
Dyrektor  
Departamentu Komunikacji i Marketingu  
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości